

令和6年度 全国学力・学習状況調査の結果(岡部中学校)

平均正答率

自校の平均正答率と県の平均正答率との比較

	国語	算数・数学
岡部中	51	42
埼玉県	59	53
全国	58.1	52.5

児童生徒質問紙調査の結果と分析

※質問事項は質問紙調査より抜粋したもの

※「している」「どちらかといえばしている」を合わせた値(単位 %)

	質問事項	岡部中	埼玉県	全国
生活習慣	朝食を毎日食べている	95.7	91.7	91.2
	毎日、同じくらいの時刻に寝ている	84.8	81	80.7
	毎日、同じくらいの時刻に起きている	93.3	92.5	92.5
学習習慣	分からないことや詳しく知りたいことがあったときに、自分で学び方を考え、工夫することはできている	83.5	80.7	78.6
	学校の授業時間以外に、普段1日当たり1時間以上、勉強をする(学習塾や家庭教師、ICTを活用して学ぶ時間も含む)	64.1	69.5	64.3
	土曜日や日曜日など学校が休みの日に、1日当たり1時間以上勉強をする	58.5	65.5	63
	放課後や週末に、家で勉強や読書をして過ごすことが多い	43.3	45.3	46.1
教科への関心	国語の勉強は好きだ	61	64.3	64.3
	国語の授業で学習したことは、将来、社会に出たときに役に立つと思う	93.3	91.4	90.6
	数学の勉強は好きだ	53.7	57.1	57.2
	数学の授業で学習したことは、将来、社会に出たときに役に立つと思う	83	77.6	78.5
主体的・対話的な学び	授業では、課題の解決に向けて、自分で考え、自分から取り組んでいた	86.6	84.1	80.3
	授業で、自分の考えを発表する機会では、自分の考えがうまく伝わるよう、資料や文章、話の組立てなどを工夫して発表していた	77.5	71.8	64.8
	授業では、各教科などで学んだことを生かしながら、自分の考えをまとめる活動を行っていた	83.5	80.4	53.4
	学級の友達との間で話し合う活動を通じて、自分の考えを深めたり、新たな考え方に気付いたりすることができた	93.3	88.7	86.1
その他	自分には、よいところがあると思う	83.5	84.7	83.3
	将来の夢や目標を持っている	80.5	68	66.3
	人の役に立つ人間になりたいと思う	97.6	95.3	95.2
	地域や社会をよくするために何かしたいと思いますか	79.9	75.4	76.1

【質問紙分析】

- ・起床と就寝や食生活など、生活習慣に係る質問項目については県や国を総じて上回っている。また、「自分にはよいところがある」や「将来の夢や目標を持っている」「地域や社会をよくするために何かしたいと思う」など、自己肯定感や将来への抱負、地域への貢献など、生徒の内面に係る質問項目も、総じて県や国を上回った。このことから、家庭地域の生活環境と、生徒の内面の育成については、良好と考えられる。
- ・学習習慣や教科への関心については、授業内においては意欲的に取り組み、対話の充実や課題解決に向けた工夫などを行っている傾向が県や国を上回っている。一方で、学習習慣の一つである「家庭学習」に係る項目は、総じて県や国を下回っている。学校の授業で学んだことを帰宅後や週末などに復習することを充実させることが、学力向上に必要であると考えられる。

全国の平均正答率と比較して大きく上回った問題○と課題のある問題●とその理由

【国語】

- 「文章における図の役割」を選択する問題において、文章を図の関係を正しく認識することが苦手である。
- 内容理解のために、着目する点を決めて本文を要約する問題が苦手である。
- 「文における文節の関係」を選択する問題において、文節同士の関係や文節の成分を正しく認識することが苦手である。

【数学】

○選択式の問題（記号を選ぶ問題）への反応率が高く、答えの形がはっきりしている問題を意欲的に取り組むことができる。

●記述式の問題（説明や計算過程を記述する問題）の無解答率が3割を超え、問題の文章が長く、表や図など複数の情報を扱う複雑な問題には苦手意識がある。

課題への取組・改善策

【国語】

- ・一度読んだ文章中の関係を図式化して考える場面を取り入れる。
- ・教科書に限らずガイドブック等で写真や図とその効果を考える場面を設ける。
- ・文字数や条件を決めて要約したり、作文を書かせる課題を授業の中で取り入れる。
- ・普段の生活から、相手に意図を明確に伝えるために言葉を大切にしよう意識させる。

【数学】

・複雑な問題であればあるほど、その中で使われている1つ1つの基本的な内容の定着が必要になるので、授業で理解した内容を「定着させるための時間」を確保する必要がある。